

Proposta de patrocínio

Estrutura de uma página para aulão, Wellness Day, corrida, treino coletivo ou torneio. Troque o que está em azul pelos dados do seu evento.



1 O evento em três linhas

[Nome do evento] é [um Wellness Day com treino funcional, yoga e brunch], em [data], no [local, cidade].

Esperamos [número] participantes, principalmente [mulheres de 25 a 45 anos que treinam pelo menos duas vezes por semana].

2 Por que esta marca

A parte que mais pesa. Escreva para uma empresa só: o que ela ganha falando com este público, neste momento.

O público do [evento] é exatamente quem compra [produto da marca]. No evento, a [marca] pode [oferecer degustação no pós-treino / apresentar a nova linha / atender no estande] para pessoas que estão ali justamente para cuidar do corpo.

3 Números que você pode comprovar

INDICADOR	VALOR	FONTE
Inscritos na edição anterior ou em eventos parecidos		Relatório de inscrições
Presentes (check-in) na edição anterior		Lista de presença
Alunos ativos do studio ou da assessoria		
Seguidores e alcance médio nas redes		Painel da rede social

Primeira edição? Use a base de alunos e o histórico de aulões. Não estime alcance que você não consegue mostrar.

4 Cotas

COTA	VALOR	VAGAS	O QUE INCLUI
Master	R\$ 0.000	1	Nome no evento, logo em destaque na página e no kit, estande, fala na abertura, posts
Apoio	R\$ 000	3	Logo na página e no kit, ativação no local, post coletivo
Produto	Permuta	4	Produto no kit ou degustação, logo na página, menção no microfone

5 Prazos e próximos passos

Para entrar na camiseta e no kit, a confirmação precisa chegar até [data, cerca de 30 dias antes]. Depois disso, a marca entra na página e nas ativações do dia.

Depois do evento, você recebe um relatório com fotos, número de inscritos e de presentes. Contato: [nome, telefone, e-mail].

ABORDAGEM**Primeira mensagem**

Olá, [nome]. Sou [seu nome], do [studio / assessoria]. Em [data] vamos reunir [número] pessoas num [formato do evento] em [bairro / cidade].

Pensei na [marca] porque [motivo específico]. Posso te mandar uma proposta de uma página com as opções de participação?

Curta, com um motivo real e um pedido simples. A proposta vai depois do "pode mandar".

RETORNO**Quando não houver resposta**

5 a 7 dias depois: Oi, [nome], passando para saber se a proposta chegou. As vagas da cota [nome] fecham em [data] por causa da produção do kit.

Sem resposta de novo: encerre com gentileza e deixe a porta aberta para a próxima edição.

ANTES DE ENVIAR**Conferir**

- ☐ Nome da marca e do contato escritos corretamente
- ☐ Motivo específico para aquela marca, não um texto igual para todas
- ☐ Números com fonte; nada estimado sem base
- ☐ Só contrapartidas que você consegue entregar e comprovar
- ☐ Nenhuma promessa de entregar dados dos participantes
- ☐ Prazo de confirmação claro
- ☐ Proposta em PDF de uma página, com contato no rodapé

DEPOIS DO EVENTO**Relatório para o patrocinador**

ITEM	O QUE MOSTRAR
Números	Inscritos, presentes no check-in, vagas esgotadas ou não.
Entregas	Cada contrapartida prometida com foto ou print.
Marca no dia	Fotos do estande, do kit, da ativação, do painel.
Redes	Posts publicados e o alcance de cada um.
Próxima edição	Data prevista e convite para renovar com prioridade.

Envie o relatório em até uma semana. Ele é a base da conversa de renovação para a próxima edição.

Com a ZaiPass

Cada patrocinador aparece na página do evento com logo, cota e link para o site. Os números de inscritos e de presentes do relatório saem da lista de inscritos e do check-in por QR Code.